

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source : พิมพ์ไทย		
Date : 16 ก.ค. 2556	Page : 14	No : 56352961

ไทยต้องเตรียมพร้อมก้าวสู่ Medical Hub ย่านตลาด AEC มีการแข่งขันสูง

ที่ผ่านมา สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยคริสเตียน ได้จัดงานเสวนาวิชาการเรื่อง "Medical Hub : ความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจไทย เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพ (Medical Hub) ของประเทศไทย ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2547-2551) ของกระทรวงสาธารณสุข ในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย

ผศ.ดร.จันทร์จิรา วงษ์ชมทอง อธิการบดี มหาวิทยาลัยคริสเตียน ได้กล่าวว่า ทางมหาวิทยาลัยคริสเตียนได้เล็งเห็น และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพ รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยว ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ความเป็นไปได้ในการสร้างโอกาสเพื่อต่อยอดและพัฒนาธุรกิจ ซึ่งจากการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 นั้น Medical Hub ถือเป็นอีกหนึ่งความหวังในการเพิ่มยอดผู้ให้บริการ หรือเข้ารับการดูแลสุขภาพในด้านสุขภาพ จากเดิมที่มีอยู่ 2,500,00 แสนคน การสร้างรายได้จากการแพทย์และสุขภาพ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 140,000 ล้านบาทต่อปี และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ ความเข้าใจในโอกาสทางธุรกิจด้านบริการสุขภาพและธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีตัวแทนของธุรกิจ 3 กลุ่มสำคัญที่จะเป็น

แรงในการขับเคลื่อนคือ ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ และธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย มาร่วมในการเสวนา โดยหากประเทศไทยได้เป็น Medical Hub ในภูมิภาคนี้ ก็จะเป็นโอกาสที่ดีทางด้านการศึกษา แต่จะเป็นการศึกษาเชิงรุก โดยการศึกษาจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการชี้แนะให้สังคมเดินไปทิศทางไหน อย่างไร รวมทั้งในส่วนของผู้ใช้บริการทั้งใน และต่างประเทศ เช่น การศึกษาในสาขาการท่องเที่ยว ซึ่งไม่ใช่การท่องเที่ยวทั่วไป แต่จะต้องเป็นการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เป็นต้น จึงนับว่าเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะสร้างจุดแตกต่าง และเอกลักษณ์ของหลักสูตรการเรียนการสอน รวมทั้งเป็นการเตรียมบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อรองรับการเป็น Medical Hub อีกด้วย

ด้าน น.พ.ปราโมทย์ นิลเปรม รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ ศูนย์การแพทย์โรงพยาบาลกรุงเทพ ผู้บรรยายในหัวข้อ Medical Hub กับ การพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพ กล่าวว่า สิ่งสำคัญ คือ เรื่องการเตรียมความพร้อม เพราะ Medical Hub และความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในปี 2558 เท่านั้น แต่จะก้าวไปไกลมากกว่านั้น ซึ่งถ้าเตรียมตัวกันไม่ดีก็จะเจอกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก โดยเฉพาะในกลุ่ม AEC เท่านั้น



แต่มีการวิจัยพบว่าคนต่างชาติอย่างชาวอเมริกัน ก็ยินดีที่จะเดินทางออกมานอกประเทศเพื่อเข้ารับการรักษาโรคต่างๆ ซึ่งหากเป็นการรักษาที่มีประสิทธิภาพและมีราคาถูก Medical tourism ก็จะมีโอกาสที่จะเติบโตแต่การให้บริการทางการแพทย์ไม่เหมือนสินค้าหรือบริการประเภทอื่น เพราะจะทำให้เกิดความผิดพลาดไม่ได้เลย คุณภาพของการรักษาเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญ ดังนั้นเรื่องการพัฒนาคุณภาพจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยผู้สนใจในรายละเอียดเกี่ยวกับการเสวนาเรื่อง Medical Hub : ความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจไทยจะสามารถติดต่อสอบถามได้ที่สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยคริสเตียน โทรศัพท์ 034-229480 ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป